LASARTE-ORIAKO UDALA	**Lasarte-Oriako Zerbitzu pertsonalen aktibazioa** **Activación del Sector de Servicios Personales en Lasarte-Oria** **2. Partehartze-bileraren akta** **Acta de la 2ª reunión de participación** Dokumentu zkia.: **02**

Data / Fecha:	2013/01/30	***Ordua / Hora:***	14:00 – 16:00
Lekua **Lugar:**	Lasarte-Oriako Udala *"Villa Mirentxu"ko* ekitaldi aretoa Ayuntamiento de Lasarte-Oria. Sala de reuniones de *"Villa Mirentxu"*.		
Antolatzaileak: **Convocantes:**	❑**Gizarte Zerbitzuak, Inmigrazioa, Kooperazioa, Enplegua eta Emakumea Saila:** Departamento de Servicios Sociales, Inmigración, Cooperación, Empleo y Mujer: o Gorka Lizarraga. Departamentuko lehendakaria. Presidente del Departamento. o Dionisio Ávila. Enplegu dinamizatzailea. Dinamizador de Empleo. o Izaskun Cuartango. Toki garapenerako teknikaria. Agente de Desarrollo Local.		
Bertaratuako establezimenduak: **Establecimientos asistentes:**	o Autoeskola Lasarte o Gureak Lasarte o Konfia Servicios de Conciliación S.L.		

Landutako gaiak / Temas tratados

Se exponen las respuestas aportadas desde los distintos departamentos municipales a cada una de las cuestiones planteadas en la primera reunión del sector, mantenida en noviembre de 2012. A continuación, se trabaja en un único grupo para establecer un orden de prioridad entre las propuestas, en base a la puntuación obtenida por cada una:

Aspectos a mantener en el sector

1. La relación directa con el cliente: 16
2. Apoyo mutuo en la promoción entre los establecimientos. Cada uno puede facilitar información sobre los demás. Por ejemplo, disponiendo un tarjetero de libre disposición para el que quiera incluir su referencia: 16
3. El mercadillo. Es una actividad que da vida al pueblo: 13
4. Accesibilidad pública: escaleras en mecánicas en Sasoeta y Oztaran, ascensor entre Sasoeta y el centro urbano: 13
5. La colaboración que se genera, ya que a un tiempo se presta servicios y se es cliente de otros establecimientos: 16
6. El autobús urbano. *Manttangorri*: 17

Aspectos a mejorar

1. Mejorar la línea de autobús entre Hernani y Lasarte-Oria. Que pase por todo el pueblo, llegando hasta el barrio de Oria: 18
2. Por parte del Ayuntamiento contratar empresas del pueblo para realizar trabajos que hacen empresas de fuera y como tal tributan fuera del municipio: 19
3. Aprovechar la cercanía de Donostia. Es un factor positivo para Lasarte-Oria: 17
4. Mejorar la limpieza en el ascensor que une Sasoeta y el centro urbano. Está descuidado y sucio, lo que provoca que se este utilizando menos que al principio: 14
5. Solventar la falta de aparcamiento: 17

Aspectos que no hay

1. Contratación de personal del pueblo en los establecimientos: 19
2. Controlar la influencia de los establecimientos comerciales regentados por personas chinas: 9
3. Agilizar las licencias de obras y reformas. Reducir las tasas por montar negocios nuevos: 18

De las anteriores puntuaciones se concluye que el **orden de prioridad** de cara a la intervención por parte del Ayuntamiento será el siguiente:

1. Por parte del Ayuntamiento contratar empresas del pueblo para realizar trabajos que hacen empresas de fuera y como tal tributan fuera del municipio: 19

   Acciones concretas planteadas al respecto:

   - Este criterio ya se aplica en los contratos menores. Seguir haciéndolo.
   - Tener en cuenta el total de costes públicos (impuestos, cotizaciones, prestaciones, ayudas, etc.) al valorar las ofertas de las empresas en los procesos de adjudicación.
   - Que el precio no sea el criterio preferente a tener en cuenta en las adjudicaciones. Considerar otros factores.
   - Promover la aplicación de las Cláusulas Sociales en los pliegos. Por ejemplo, en aquéllos en los que sea obligatorio subrogar trabajadores, que al menos el personal de sustituciones por bajas o vacaciones sea contratado a través de empresas de inserción.

2. Contratación de personal del pueblo en los establecimientos: 19

   Acciones concretas planteadas al respecto:

   - En igualdad de perfiles profesionales dar preferencia a personas desempleadas del municipio.
   - Tener en cuenta el total de costes públicos (impuestos, cotizaciones, prestaciones, ayudas, etc.) al valorar las ofertas de las empresas en las licitaciones.

3. Agilizar las licencias de obras y reformas. Reducir las tasas por montar negocios nuevos: 18

Acciones concretas planteadas al respecto:

- Aplicar una reducción o exención temporal de tasas al inicio del negocio hasta ver si será o no viable (por ejemplo durante, 6 meses o un año).

4. Mejorar la línea de autobús entre Hernani y Lasarte-Oria. Que pase por todo el pueblo, llegando hasta el barrio de Oria: 18

Acciones concretas planteadas al respecto:

- Desde el Ayuntamiento solicitarlo a la Diputación con firmeza.
- Que el Ayuntamiento apoye la solicitud realizada ante Diputación por Gureak.
- Se señala la importancia de una línea de autobús entre Lasarte-Oria y Hernani, por ejemplo, para toda la gente que va a trabajar a los polígonos de Hernani.

5. El autobús urbano. *Manttangorri*: 17

Acciones concretas planteadas al respecto:

- Que se mantenga aumentando la frecuencia
- Mayor difusión de los horarios. Deberían estar bien visibles en las paradas para que aumente el uso del mismo.

6. Aprovechar la cercanía de Donostia. Es un factor positivo para Lasarte-Oria: 17

Acciones concretas planteadas al respecto:

- Promocionar el uso de metro / Euskotren
- Promocionar el municipio en Donostia y Usurbil, principalmente, y en el resto de la comarca.
- El Ayuntamiento debería hacer una campaña de publicidad de Lasarte-Oria utilizando como reclamo un nivel de precios inferior al de Donostia, campaña que iría dirigida a los residentes en Donostia y en Usurbil.

7. Solventar la falta de aparcamiento: 17

Acciones concretas planteadas al respecto:

- Respecto a las nuevas plazas de aparcamiento bajo el Ayuntamiento, se plantea que dichas plazas deberían tener un precio de alquiler inferior a 50€ al mes para ser competitivas.
- Se podrían habilitar plazas de parking rotativo, con un coste simbólico de por ejemplo 20-50 céntimos la hora.
- Implantar un sistema de OTA barato.

8. La relación directa con el cliente: 16

Acciones concretas planteadas al respecto:

- Destacan la importancia de conocer al cliente por su nombre. Difundir este valor en el sector.
- Potenciar la cercanía con el cliente. Difundir este valor en el sector.
- Facilitar crédito económico al cliente, aplazando pago o consensuando formas de pago. Difundir este valor en el sector.

9. Apoyo mutuo en la promoción entre los establecimientos. Cada uno puede facilitar información sobre los demás. Por ejemplo, disponiendo un tarjetero de libre disposición para el que quiera incluir su referencia: 16

   Acciones concretas planteadas al respecto:

   - Promocionarse mutuamente. Promoverlo desde el Ayuntamiento.
   - Difundir medidas de promoción.

10. La colaboración que se genera, ya que a un tiempo se presta servicios y se es cliente de otros establecimientos: 16

    Acciones concretas planteadas al respecto:

    - Promocionarse mutuamente. Promoverlo desde el Ayuntamiento.

11. Mejorar la limpieza en el ascensor que une Sasoeta y el centro urbano. Está descuidado y sucio, lo que provoca que se este utilizando menos que al principio: 14

    Acciones concretas planteadas al respecto:

    - Que la empresa que se contrate sea competente y esté capacitada para el mantenimiento y limpieza.

12. El mercadillo. Es una actividad que da vida al pueblo: 13
13. Accesibilidad pública: escaleras en mecánicas en Sasoeta y Oztaran, ascensor entre Sasoeta y el centro urbano: 13
14. Controlar la influencia de los establecimientos comerciales regentados por personas chinas: 9