

Plan de Activación del COMERCIO y la HOSTELERÍA en Lasarte-Oria. 2013

Propuestas 1 y 2 COMERCIO		Una norma municipal unificada estableciendo derechos y obligaciones del comerciante
Acciones	Crear un manual de normas del comercio	
	1	Elaborar la Guía Municipal para el comercio y la Hostelería (tramitaciones de apertura, obras, terrazas, ordenanzas, etc)
	2	Configuración de la mesa técnica municipal del comercio y la hostelería
Propuesta 3 COMERCIO		Promover la apertura de nuevos comercio, con la implicación y agilización administrativa
Acciones	3	Seguimiento directo desde el área de Empleo de las consultas, licencias de apertura y traspasos de establecimientos
	4	Información y derivación al servicio de Autoempleo de las consultas sobre la apertura y traspasos de comercios
	5	Elaborar las bases para conceder ayudas y/o exenciones para los nuevos establecimientos
	6	Información en Txintxarri de los nuevos establecimientos abiertos. Lunes y viernes de su primera semana
	7	Activación del subdominio del Área de Empleo, en la web municipal, e inclusión y difusión de la información del sector
Propuesta 4 COMERCIO		La Asociación de Comerciantes ATERPEA: Potenciarla y/o crear una nueva asociación
Acciones	8	Campaña conjunta de captación de nuevos socios
	9	Elaboración del directorio municipal de Comercio, Hostelería y Servicios Personales y puesta a disposición de ATERPEA
	10	Potenciar el protagonismo de ATERPEA en el desarrollo de las acciones decididas para el sector
	11	Compartir y facilitar el diseño de un Plan formativo grupal
	12	Compartir y facilitar el diseño de un Plan formativo individual en el puesto de trabajo sobre Internet y Nuevas tecnologías
	13	Establecer el nuevo Acuerdo Marco de colaboración con ATERPEA para 2013
	14	Nueva constitución de la mesa de seguimiento del PERCO
	15	Creación y mantenimiento de la página web de ATERPEA
	16	Establecer un sistema de colocación y difusión de eventos en los locales y escaparates de los asociados
	17	Concretar el díptico publicitario a distribuir trimestralmente
	18	Inclusión publicitaria en el plano municipal de bolsillo a distribuir en 2013
	19	Puesta a disposición de espacios en Villa Mirentxu para reuniones y mesas de trabajo.
Propuestas 5 COMERCIO		La relación con el Ayuntamiento
20	Dos reuniones de seguimiento de las acciones a emprender en el ámbito del Comercio (a los 6 y a los 9 meses)	

Acciones	21	Activación, difusión y promoción de los soportes APP y WEB de promoción comercial en lasarte-Oria
	22	Activación, difusión y promoción de la Marca Comercial de Lasarte -Oria
	23	Sesiones de trabajo conjuntas por áreas de actividad y/o por ámbitos urbanos
	24	Conocimiento organizativo de al menos otras 3 asociaciones relevantes de comerciantes relevantes e informar técnicamente
Acciones	Propuestas 6 COMERCIO El buen ambiente que hay en el pueblo, especialmente en la plaza Okendo. Las fiestas y las muchas y variadas actividades que se hacen	
	25	Potenciar un calendario de Ferias y Eventos especiales que ocupen todo el año
	26	Concretar la difusión publicitaria de los eventos en el autobús local, en el Donostia-Tolosa y en el Euskotren / Metro
Acciones	Propuestas 1 HOSTELERÍA Apoyar al sector en el mantenimiento de la clientela	
	27	Potenciar un concurso de pintxos
	28	Carta-degustación de pintxos de un cocinero de especial reputación a distribuir en una red de bares de Lasarte-Oria
	29	Carta de pintxos con un producto destacado de referencia. Ruta de pintxo-pote
	30	Organizar un programa de demostraciones gastronómicas (Formación y Degustación)
	31	Concretar conjuntamente la estrategia para captar a nueva clientela, entre los asistentes a eventos con gran afluencia de público: Carreras de caballos, competiciones deportivas, actos culturales destacados.
	32	Colaborar en la organización de actividades y espectáculos dentro de los establecimientos hosteleros
Acciones	Propuesta 2 HOSTELERÍA Ayudas para emprendedores y mayor acceso a locales vacíos. Agilizar los trámites de constitución de empresa	
	Propuesta 3 HOSTELERÍA Incidir en un mayor control de las peleas nocturnas, y medidas para evitarlas	
	Propuesta 4 HOSTELERÍA Mayor oferta de aparcamientos	
	33	Definición del área de aparcamiento rotativo en superficie, tras contrastar el impacto del nuevo parking municipal
	Propuesta 5 HOSTELERÍA Una mayor oferta cultural y de iniciativas	
	Propuesta 6 HOSTELERÍA Una asociación de hostelería con mucha participación. Mayor unión de los hosteleros	
Acciones	34	Puesta a disposición de espacios en Villa Mirentxu para reuniones y mesas de trabajo.
	35	Respaldo a la asociación existente y colaboración en una campaña conjunta de captación de nuevos socios
	Propuesta 1 SERVICIOS PERSONALES Que el Ayuntamiento contrate empresas del pueblo para trabajos que hacen empresas de fuera y tributan fuera	

Acciones	36	Contratación con empresas locales: Este criterio ya se aplica en los contratos menores. Seguir haciéndolo.
	37	Promover la aplicación de las Cláusulas Sociales en los pliegos. Por ejemplo, en aquéllos en los que sea obligatorio subrogar trabajadores, que al menos el personal de sustituciones por bajas o vacaciones sea contratado a través de empresas de inserción.
Propuesta 2 SERVICIOS PERSONALES Contratación de personal del pueblo en los establecimientos		
Acciones	38	En igualdad de perfiles profesionales dar preferencia a personas desempleadas del municipio.
	39	Tener en cuenta el total de costes públicos (impuestos, cotizaciones, prestaciones, ayudas, etc.) al valorar las ofertas de las empresas en las licitaciones.
	40	Difundir entre las empresas de Lasarte-Oria el Plan Comarcal de Ayudas a la Contración
Propuesta 3 SERVICIOS PERSONALES Agilizar las licencias de obras y reformas. Reducir las tasas por montar negocios nuevos		
Acciones	41	Aplicar una reducción o exención temporal de tasas al inicio del negocio hasta ver si será o no viable (por ejemplo durante, 6 meses o un año).
	Propuesta 4 SERVICIOS PERSONALES Mejorar la línea de autobús entre Hernani y Lasarte-Oria. Que pase por todo el pueblo y llegue hasta Oria	
Acciones	42	Mejorar la línea de autobús entre Hernani y Lasarte-Oria: que pase por el pueblo hasta Oria. Desde el Ayuntamiento solicitarlo a la Diputación con firmeza
	43	Mejorar la línea de autobús entre Hernani y Lasarte-Oria: que pase por el pueblo hasta Oria. Apoyo municipal a la solicitud ante Diputación de Gureak.
	Propuesta 5 SERVICIOS PERSONALES El autobús urbano. Manttangorri	
Acciones	44	Manttangorri. Que se mantenga aumentando la frecuencia.
	45	Manttangorri. Mayor difusión de los horarios. Deberían estar bien visibles en las paradas para que aumente el uso del mismo.
	46	Manttangorri. Inclusión publicitaria en el plano municipal de bolsillo a distribuir en 2013, de horarios, recorrido y paradas.
Propuesta 6 SERVICIOS PERSONALES Aprovechar la cercanía de Donostia. Es un factor positivo para Lasarte-Oria		
Acciones	47	Promocionar el uso de metro / Euskotren.
	48	Promocionar el municipio en Donostia y Usurbil, principalmente, y en el resto de la comarca de forma continuada.
	49	El Ayuntamiento debería hacer una campaña especial de publicidad de Lasarte-Oria utilizando como reclamo un nivel de precios inferior al de Donostia, campaña que iría dirigida a los residentes en Donostia y en Usurbil.
Propuesta 7 SERVICIOS PERSONALES Solventar la falta de aparcamiento		
Acciones	50	Implantar un sistema de aparcamiento rotatorio